



RÉPUBLIQUE D'HAÏTI
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES
UNITÉ TECHNIQUE D'EXÉCUTION
PROJET « PRÉSERVATION DU PATRIMOINE ET APPUI DU SECTEUR TOURISTIQUE »
ACCORD DE DON : H944-HT - BANQUE MONDIALE

ORGANISATION DE GESTION DE LA DESTINATION NORD D'HAÏTI

**AVIS DE RECRUTEMENT - SCI-CC-MEF-657
DIRECTEUR ADJOINT DE PROMOTION**

La République d'Haïti a obtenu un concours financier de la Banque Mondiale en vue de l'exécution d'un projet intitulé « Préservation du Patrimoine et Appui au Secteur Touristique » (PAST), dont l'objectif principal est le développement, la gestion des sites du patrimoine dans le nord d'Haïti et l'amélioration de son attractivité, ainsi que l'accès aux services dans les zones environnantes. Il comporte trois composantes opérationnelles :

- Composante A : Sites du patrimoine culturel physique et circuits touristiques dans le Parc National Historique - Citadelle, Sans-Souci, Ramiers (PNH-CSSR) et dans le centre historique de la ville du Cap-Haïtien ;
- Composante B: Investissements locaux à Dondon, Milot et Cap-Haïtien ;
- Composante C: Appui au développement inclusif du secteur touristique.

La composante C prévoit, dans sa sous-composante C.2, de renforcer les capacités de l'Organisation de Gestion de la Destination Nord d'Haïti (OGDNH).

L'Unité Technique d'Exécution (UTE) du Ministère de l'Économie et des Finances (MEF), agence d'exécution dudit projet recherche un(e) Candidat(e) qualifié(e) au poste de « Directeur Adjoint de Promotion » basé à l'OGDNH au Cap-Haïtien qui, de façon non exhaustive, aura à :

- Concevoir la mise en marché des produits touristiques en collaboration avec les services de développement appropriés de la Direction Régionale Nord du Ministère du Tourisme ;
- Contribuer, avec les partenaires impliqués, aux études techniques permettant d'améliorer chaque produit ou groupe de produits ;
- Coordonner les différentes initiatives des acteurs de développement touristique de la région ;
- Accompagner la force de vente des produits touristiques de la Destination en organisant, par exemple, des réunions sur les produits, en élaborant des argumentaires, en proposant des formations, notamment des agences réceptives et des guides touristiques ;
- Participer à la conception et à l'écriture des documents de promotion

touristique (brochures, pages web, affiches, etc.) ainsi qu'à la rédaction des descriptifs des voyages et de leur fiche technique ;

- Concevoir et piloter les actions marketing offline et online.

Les critères de sélection sont les suivants : (i) formation dans une université reconnue en marketing ou communication ; (ii) Expérience générale d'au moins trois (3) ans avec une expérience spécifique d'au moins un (1) an en promotion du tourisme ; (iii) connaissance des institutions et acteurs territoriaux dans le domaine du tourisme ; (iv) connaissance de la région ; (v) parfaite maîtrise du français et du créole ; maîtrise de l'anglais et/ou de l'espagnol souhaitable ; (vi) bonne maîtrise des outils informatiques (bureautique, navigation et outils web du marketing touristique).

Avant de postuler, les intéressés peuvent, en précisant le numéro de référence du recrutement, demander de plus amples informations par courrier électronique aux adresses : info@historic-haiti.com / passation.marches@ute.gouv.ht, consulter ou télécharger les Termes de Référence sur le site de l'UTE (www.ute.gouv.ht)

Le dossier de candidature, comprenant une lettre de motivation, un CV selon le format requis et une copie des diplômes, devra parvenir au plus tard le **15 novembre 2018**, avec la mention « Candidature de (nom du candidat) au poste de **Directeur Adjoint de promotion à l'OGDNH (Réf. SCI-CC-MEF-657)** » :

- a) à l'adresse de l'UTE : 26, rue 3- Pacot, Port-au-Prince, Haïti, ou
- b) par courrier électronique à l'adresse : passation.marches@ute.gouv.ht.

Ronald Grey DECEMBRE
Ministre